



KXEN Analytic Framework (KAF) Version 5.0 brengt data mining op een hoger niveau

Leusden, 30 oktober 2008 - KXEN, de wereldwijde leverancier van geautomatiseerde data mining technologie, kondigt de lancering aan van het KXEN Analytic Framework versie 5.0. Deze nieuwe, innoverende versie versterkt KXEN's leiderschap in het automatiseren van "predictive analytics" processen voor de optimalisering van marketing campagnes en risk management initiatieven.

Nieuwe mogelijkheden in predictive analytics

Aanvullend aan de reeds bestaande, onderscheidende functionaliteiten waaronder uitstekende performance en absoluut gebruiksgemak, biedt versie 5.0 ook nieuwe mogelijkheden zoals Analytisch Data Management (KXEN Analytic Data Management), Management Rapportages (KXEN Executive Reporting) en Risico Modellering (Risk Modeling). Deze uitermate krachtige oplossingen bewijzen vooral hun toegevoegde waarde in organisaties waar sprake is van grootschalige data mining.

Grenzeloze integratie

KXEN's unieke Analytic Data Management (ADM), waarop patent is aangevraagd, automatiseert de productie en het beheer van analytische data sets met duizenden variabelen van verschillende databronnen. Zo wordt een maximale integratie gerealiseerd en een optimale performance met de belangrijkste databases zoals Oracle, SQL server, Teradata, IBM DB2 en Sybase IQ. Analytic Data Management geeft KXEN klanten de mogelijkheid om significante meerwaarden te creëren met hun investeringen in data storage. Analytic Data Management is het fundament voor een organisatiebreed gebruik van analyses (Factories) en maakt het mogelijk om duizenden businessvraagstukken eenvoudig te beantwoorden.

"Met data mining oplossingen van traditionele leveranciers is de gebruiker gelimiteerd tot slechts een paar dozijn aan variabelen. Door eenvoudig te klikken, en niet te coderen automatiseert KXEN niet alleen het proces om Analytische Data Sets aan te maken, het elimineert tevens de noodzaak om grenzen te stellen aan de hoeveelheid data die gebruikt wordt om te analyseren. Dankzij het KXEN Analytic Framework versie 5.0 kunnen organisaties extra voordelen behalen uit de hoeveelheid informatie die zij bezitten", aldus Roger Haddad, oprichter en CEO van KXEN.

Inzicht in businessmodellen

KXEN Executive Reporting geeft managers en andere gebruikers inzicht in de zakelijke voordelen van de voorspellende modellen die gerealiseerd zijn met het KXEN Analytic Framework. Tevens geeft Executive Reporting aan managers het voordeel om snel de Key Performance Indicators (KPI's) over een groot aantal modellen inzichtelijk te krijgen. Hierdoor wordt het beheren van analyses sterk vereenvoudigd.

Risk Modeling

Ook nieuw in versie 5.0 is KXEN Risk Modeling. Deze module maakt het mogelijk om voor financiële organisaties risicoscores te beheren en efficiënt om te zetten in voordelen. Risk Modeling zorgt voor scores die statistisch gezien overeenkomen met reguliere scorecard-methodes en biedt de mogelijkheid om individuele klanten en financiële transacties gebaseerd op de meest recente informatie te scoren.

"KXEN wordt steeds vaker ingezet door onze klanten in de financiële sector om hun risico management proces te ondersteunen. Onze "Risk Modeling" functionaliteit biedt tal van mogelijkheden waarbij de analysetijd en de diepte van bijdragende variabelen een strategisch voordeel oplevert", aldus KXEN's medeoprichter en CTO Erik Marcadé.

"Marktleiders herkennen steeds vaker de noodzaak om business vraagstukken te beantwoorden met voorspellende analyses. KXEN Analytic Framework V 5.0 biedt belangrijke nieuwe functionaliteiten voor organisaties die klaar zijn om data mining te laten evolueren van een traditioneel handmatig proces tot bedrijfsbrede geautomatiseerde "factory" analyses" aldus Dr. Kenneth Reed van Xtreme Data Mining, LLC.

Aaxis Nederland Company Profile

Aaxis is specialist op het gebied van Business Intelligence (BI). Dankzij meer dan 20 jaar ervaring als onafhankelijk BI expert, heeft Aaxis een unieke positie verworven in de markt van BI oplossingen. Via uitgebreide business- en technologische kennis bieden wij oplossingen aan die meerwaarde leveren aan uw doelstellingen.

Aaxis werkt nauw samen met meer dan 500 bedrijven en organisaties in de Benelux en Frankrijk. Aaxis levert hen op adequate en flexibele wijze de strategische informatie om op marktveranderingen in te spelen.

Onze oplossingen richten zich vooral op General, Sales, Marketing (Intelligence), Operational, EDP en Finance Managers waaronder budgetteringsverantwoordelijken. Aaxis is exclusief distributeur in Nederland van KXEN's data mining technologie.

Voor meer informatie over Aaxis en KXEN's Analytic Framework versie 5.0 kunt u contact opnemen met Olaf van Daalen (Commercial Advisor).

T : +31 (0) 33 4321 540

F : +31 (0) 33 4321 521

E : ovandaalen@nl.aaxis.com

I : www.aaxis.nl